

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELANJAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELANJAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Binti Fatimiyah
201510160311133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELANJAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELANJAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Oleh :

Binti Fatimiyah
201510160311133

Diterima dan disetujui
pada tanggal 28 Juni 2019

Pembimbing I,



Dr. Mursidi, M.M.

Pembimbing II,



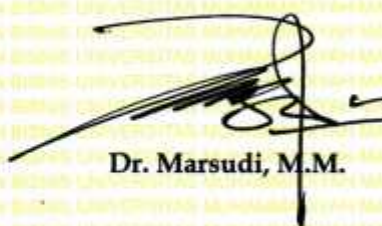
Dra. Dewi Nurjannah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Iqbal Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELANJAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Binti Fatimiyah**
NIM : **201510160311133**
Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 Juni 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Drs. Wiyono, M.M.**
Penguji II : **Drs. Warsono, M.M.**
Penguji III : **Dra. Dewi Nurjannah, M.M.**
Penguji IV : **Dr. Mursidi, M.M.**

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Binti Fatimiyah
NIM : 201510160311133
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Sektor Properti Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017” adalah hasil karya saya, dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila pernyataan di dalam tugas akhir ini dapat dilakukan unsur-unsur Plagiasi, saya bersedia tugas akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan. Serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas Akhir ini dapat disajikan sebagai sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Juni 2019

Yang Menyatakan,



Binti Fatimiyah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmad dan hidayahNya berikut sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelanjaan Pada Perusahaan Sektor Properti Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat sarjana ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunannya, skripsi ini tidak jauh dari keterbatasan dan kekurangan, namun berkat bantuan banyak pihak termasuk dosen pembimbing, keterbatasan dan kekurangan tersebut dapat di minimalisir. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Fauzan, M. Pd. , selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Idah Zuhroh, M. M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Marsudi, M. M. , selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dra. Titiek Ambarwati, M. M. , selaku dosen wali kelas Manajemen C 2015 Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Dr. Mursidi, M. M. selaku dosen pembimbing satu yang telah sudi meluangkan waktunya untuk mengoreksi serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.
6. Dra. Dewi Nurjanah, M. M selaku dosen pembimbing dua yang penuh kesabaran telah mengoreksi serta memberikan bimbingan serta petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Terima kasih kepada Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini.
8. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya, Bapak Mohammad Sofwan dan Ibu Suprihati yang telah banyak memberikan doa, ridho, dukungan dan pengorbanan baik secara moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
9. Terima kasih kepada kawan kelas Manajemen C 2015, teman-teman yang selalu memberi semangat dan doa kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan berupa motivasi serta doa untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, pengalaman dan kerjasamanya selama perkuliahan dan penyelesain tugas akhir.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa kepada penulis dalam

menyelesaikan skripsi ini, semoga kebbaikannya menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis percaya kebaikan dan pertolongan yang telah diberikan oleh bapak/ibu/saudara sekalian insyallah akan dibalas oleh Allah SWT dengan balasan yang lebih besar dan tentunya jauh lebih baik. Penulis berharap semoga hasil tulisan ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan kedepannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 5 Mei 2019

Binti Fatimiyah



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Hasil Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	13
C. Kerangka Pikir Penelitian	27
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	33
C. Definisi Operasional Variabel	34

D. Jenis Data dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data.....	36
1. Analisis Deskriptif	36
2. Uji Normalitas	37
3. Regresi Linier Berganda	37
4. Uji Heteroskeditas.....	39
5. Uji Multikolineritas.....	40
6. Uji Autokorelasi	41
7. Hasil Uji Hipotesis	42
8. Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Gambaran Umum Perusahaan	47
2. Analisis Deskriptif	49
B. Analisis Data	58
1. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	58
2. Uji Normalitas.....	58
3. Regresi Linier Berganda	59
4. Uji Heteroskeditas.....	61
5. Uji Multikolineritas.....	62
6. Uji Autokorelasi.....	62
7. Hasil Uji Hipotesis	63

8. Koefisien determinasi	65
9. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Grafik Uji F	43
Gambar 3.2 Grafik Uji t	45



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Hutang beberapa perusahaan sektor properti dan real estate di BEI tahun 2015-2017	6
Tabel 3.1 Pengambilan keputusan ada dan tidaknya autokorelasi	41
Tabel 4.1 Daftar perusahaan sektor pertambangan yang menjadi sampel	48
Tabel 4.2 Tabel Keputusan Pendanaan (DER) Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate tahun 2015-2017	50
Tabel 4.3 Profitabilitas (ROE) Perusahaan Properti dan Real Estate tahun 2015-2017	52
Tabel 4.4 Pertumbuhan (<i>Growth</i>) Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate tahun 2015-2017	54
Tabel 4.5 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate tahun 2015-2017	57
Tabel 4.6 Hasil uji normalitas	59
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Autokorelasi	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tabel 4.2 Keputusan Pendanaan (DER) Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate tahun 2015-2017.....	79
LAMPIRAN 2 Tabel 4.3 Profitabilitas (ROE) Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate tahun 2015-2017.	82
LAMPIRAN 3 Tabel 4.4 Pertumbuhan (<i>Growth</i>) Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate tahun 2015-2017.	85
LAMPIRAN 4 Tabel 4.5 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate tahun 2015-2017.....	88
LAMPIRAN 5 Tabel 4.6 Deskriptif Statistik Variabel.....	91
LAMPIRAN 6 Tabel 4.7 Hasil uji normalitas	92
LAMPIRAN 7 Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	93
LAMPIRAN 8 Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
LAMPIRAN 9 Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
LAMPIRAN 10 Tabel 4.11 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	96
LAMPIRAN 11 Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (UjiF).....	97
LAMPIRAN 12 Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	98
LAMPIRAN 13 Tabel 4.14 uji hipotesis yang paling berpengaruh	99
LAMPIRAN 14 Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	100
Tabel daftar perusahaan sektor properti dan real estate di BEI 2015-2017	101

DAFTAR PUSTAKA

- Ajao, Sunday And Ema, Uduakobong. 2012. *Determinants Of Capital Structure In Nigerian Firms: A Theoretical Review. Ecanadian Journal Of Accounting and Finance*. Vol.1 , Issue 1, Pp: 7-15.
- Akinlo, Olayinka PhD. 2011. *The Determinants of capital structure: Evidence ffrom Nigerian panel data. African Economic and Business Review*, 9(1):1-24.
- Alfiarti, Rahma. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Ali Kesuma. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate* yang *Go-Public* Di BEI. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol. II. No. 1/Hal: 38-45
- Anderson, Ronald W. 2002. Capital Structure, Firm Liquidity, and Growth. *National Bank of Belgium*, 1(27): 1-29.
- Awan, Hayat M., M. Ishaq Bhatti., Raza Ali., dan Azeem Qureshi. 2010. How Growth Opportunities are Related to Corporate Leverage Decisions. *Investment Management and Financial Innovations*, 7(1): 90-97.
- Awat, Napa .J, Muljadi. 1996. Keputusan-Keputusan Keuangan Perusahaan (Teori dan Hasil Pengujian Empirik). Cetakan pertama. Edisi 2. Liberty Yogyakarta.
- Riyanto, Bambang. 2001. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE
- Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., dan Marcus, Alan J., (2007), Dasar-dasar Manajemen Keuangan perusahaan. Jilid 1. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga , Jakarta.
- Brigham E.F. and J.F Houston. 2011. Manajemen Keuangan. Jakarta: Erlangga.

- Chen, Li-Ju., dan Shun-Yu Chen. 2010. How The Pecking Order Theory Explains Capital Structure. *Journal of International Management Studies*, 6(2): 1-9.
- Deari, Fitim., dan Media Deari. 2009. *The Determinants of Capital Structure : Evidence from Macedonian Listed and Unlisted Companies. Journal Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi: Stiinte Economice*, 6: 91-102.
- Dewi, Dewa , & Gede Mertha Sudiarta. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan pertumbuhan Aset terhadap struktur modal dan nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*. Vol.6 , No. 4 , 2222-2252.
- Dewi, Ni Kadek Tika Sukma dan I Made Dana. 2017. Pengaruh *Growth Opportunity*, Likuiditas, *Non-Debt Tax Shield* dan *Fixed Asset Ratio* terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6 (2):772-801.
- Firnanti, Friska. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol.13, No.2.
- Ghozali, Imam. 2017. Aplikasi Multivariat dengan program SPSS 25, Semarang: Univ. Diponegoro.
- Handoko, T Hani dan Basu Swastha. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta : Gramedia
- Hardiningsih, Pancawati., dan Rachmawati Meita Oktaviani. 2012. Determinan Kebijakan Utang (dalam *Agency Theory dan Pecking Order Theory*). *Dinamika Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*, 1(1): 11-24.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas *Growth, Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. 10: 127-148.
- Husnan, Suad, Enny Pudjiastuty. 1994. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Cetakan 1. Edisi 1. UPP AMP YKPN Yogyakarta.
- Husnan, Suad. 1996. Manajemen Keuangan – Teori Penerapan : Keputusan Jangka Panjang Cetakan 1. Edisi 4. BPFE Yogyakarta.

Indrajaya, Glen; Herlina dan Setiadi, Rini. 2011. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Risiko bisnis terhadap Struktur Modal : Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi*,6(1): 1-24.

Joni., dan Lina. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(2): 81-96.

Kartini, dan Arianto, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 12, No.1 , pp. 11-21.

Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Rajawali Pers.

Kusumaningrum, Eka Amelia . 2011. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Asset, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Perusahaan Real Estate and Property yang terdaftar di BEI Tahun 2005-2009).

Laily, Nurul. 2013. Pengaruh *Tangibility*, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Daftar Efek Syariah. Skripsi. Sarjana Ekonomi pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Lukas Atmaja, Ph.D. 2008. Teori dan Praktik Manajemen Keuangan. Yogyakarta :Penerbit Cv. Andi.

M. Hanafi, Mamduh. Manajemen Keuangan. Edisi 2004/2005. BPFE Yogyakarta.

Meisya, Lathifa.(2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015 .

Mutmainnah, Siti.(2012). Pengaruh *Dividend PayOut Ratio*, Profitabilitas,Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Likuiditas terhadap Keputusan Pendanaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah.

- ND. Nachrowi, H Usman. (2006). Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan. LPFEUI:Jakarta.
- Oetama, Kurniati., Deddy Marciano., dan Liliana Inggrit Wijaya. 2008. Pengujian *Pecking Order Theory* pada Kondisi *High Uncertainty dan Low Uncertainty*. Manajemen dan Bisnis, 7(1): 72-82.
- Popy, Selviana Lia , Ida Bagus Badjra. (2018) . Pengaruh Profitabilitas, Ukuran dan Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Pendanaan pada Perusahaan Properti di BEI. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.7 , No.7 , 3653-3680.
- Putri, Meidira Elsa Dwi. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor IndustriMakanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI. Jurnal Manajemen, 1(1):1-10.
- Riyanto, Bambang. 2011. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi keempat. Yogyakarta:BPFE.
- Ross, Stephen A , Rndolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan, Joseph Lim, Ruth Tan. 2015. Pengantar Keuangan Perusahaan (*Fundamentals of Corporate Finance*),Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sakir, A., & Miksalmina .(2006). Pengaruh *Pecking Order Theory* dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan pada Perusahaan Perbankan Indonesia Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 5, No. 2 , 157-174 .
- Sartono, Agus. 2009. Ringkasan Teori Manajemen Keuangan soal dan Penyelesaiannya.Edisi ketiga. Yogyakarta:BPFE-UGM.
- Sawir, Agnes. 2004. Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Seftianne dan Handayani, Ratih. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, 13(1): 39- 56.
- Sri, Mae yanti dewi , Dewa gede wirama . (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan pada Keputusan Pendanaan Perusahaan. Jurnal Akuntansi. Vol. 18.3 ,2423-2450 .

Suwito, Ade dan Arleen Herawaty. 2005. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. SNA VIII Solo. 15-16 September: Hal. 136-146.

Wiagustini, Ni Luh Putu. 2013. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Denpasar : Udayana University Press.

Widayanti, Luh Putu., Nyoman Triaryati., dan Nyoman Abundanti. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, dan Pajak terhadap Struktur Modal pada Sektor Pariwisata. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(6): 3761-3793.

Wisnu, Aji Subhan. (2015). Analisis Pengujian *Pecking Order Theory* melalui Keterkaitan faktor-faktor penentu struktur modal terhadap financial leverage (Studi kasus pada Emiten Syariah di JII periode 2009-2013).

[Www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)



PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELANJAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

digilib.unila.ac.id

Internet Source

4%

2

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

3%

3

Submitted to Udayana University

Student Paper

3%

4

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

3%

5

eprints.umm.ac.id

2%



Exclude quotes

On

Exclude matches

< 2%



Exclude bibliography



On

